

*Peter Symonds*  
*23 years old*  
*Great Britain*

# INNOCENTI BASIS

Premio ADI



## **DESCRIZIONE PROGETTO**

L'obiettivo del progetto è dare nuovo smalto al marchio Innocenti in Europa, creando un'auto per le attività del tempo libero del mondo studentesco.

L'estetica di Basis punta maggiormente alla riqualificazione futura del marchio più che alla continuità con i modelli precedenti. La ricchezza insita nel DNA del disegno e gli spunti provenienti dalla storia di Innocenti non sono determinanti, ma il nome dimostra ottima tenuta. Il prodotto Basis è in grado di attrarre gli studenti grazie al suo nome, all'aspetto e alla sua innata flessibilità.

Dopo il successo della nuova mini e dei modelli derivati, come la tetto apribile e la familiare, un modello Innocenti sembra un'ipotesi valida.

Nel rispetto dello spirito della mini Innocenti originaria, la carrozzeria deve essere diversa, così come distinti sono lo scopo e il segmento ai quali si rivolge.

L'idea nuova ed importante, su cui si basa la progettazione del veicolo, mira ad evitare il semplice riadattamento dell'originale, puntando sugli aspetti di praticità e flessibilità richiesti oggi e, probabilmente, sempre più in futuro, da parte del mondo studentesco in continuo fermento.

I fattori chiave di cui si è tenuto conto nel disegnare il veicolo sono la passione per gli sport estremi e il comfort durante i continui trasferimenti dei lavoratori giovani occupati nelle attività emergenti.

## **PROJECT DESCRIPTION**

*This project aims to reinvigorate the Innocenti brand in Europe by creating a vehicle for University graduates in the form of a small activity vehicle.*

*The aesthetics of the Basis allow for it to define the brand in the future rather than being defined by previous models. The richness of design DNA and clues from Innocenti's past is not strong but the name holds up well and a product such as the Basis can appeal to this graduate market due to its name, dynamic and functional look and integral flexibility*

*After the success of the new mini and the spin off models such as the convertible and station wagon, a Innocenti model seems like a viable product.*

*In the spirit of the original Innocenti mini the body work has to be different from the original and the purpose and target market are distinct.*

*To avoid recreating the original car for today's market, a new and relevant concept was put forward in the vehicle, the car being- much more practical and flexible in order to accommodate the activities pursued by young graduates now and the near future not the same needs as the original Innocenti.*

*Extreme sports and activities were the key to shaping the vehicle and also moving accommodation was a major consideration for young workers in today's employment market.*